

普通高等学校本科专业设置申请表

（备案专业适用）

学校名称（盖章）：温州大学瓯江学院

学校主管部门：浙江省教育厅

专业名称：电子商务

专业代码：120801

所属学科门类及专业类：管理学/电子商务类

学位授予门类：工学学士

修业年限：四年

申请时间：2013 年 6 月 15 日

专业负责人：邓文华

联系电话：13819700923/0577-86680886

教育部制

目 录

1. 普通高等学校增设本科专业基本情况表
2. 学校基本情况表
3. 增设专业的理由和基础
4. 增设专业人才培养方案
5. 专业主要带头人简介
6. 教师基本情况表
7. 主要课程开设情况一览表
8. 其他办学条件情况表
9. 学校近三年新增专业情况表

填 表 说 明

- 1.本表适用于普通高等学校增设《普通高等学校本科专业目录》内专业（国家控制布点的专业除外）。
- 2.申请表限用 A4 纸张打印填报并按专业分别装订成册。
- 3.在学校办学基本类型、已有专业学科门类项目栏中，根据学校实际情况在对应的方框中画√。
- 4.本表由申请学校的校长签字报出。
- 5.申请学校须对本表内容的真实性负责。

1. 普通高等学校增设本科专业基本情况表

专业代码	120801	专业名称	电子商务
修业年限	四年	学位授予门类	工学学士
学校开始举办本科教育的年份	2000 年	现有本科专业 (个)	41
学校本年度 其他拟增设的 专业名称	1. 人力资源管理 2. 金融学	本校已设的相近本、专科专业及开设年份	信息管理与信息系统, 本科, 2003 年
拟首次招生时间及招生数	2014 年, 100 人	五年内计划 发展规模	计划每年招生 120 人
师范专业标识 (师范 S、兼有 J)		所在院系名称	理工分院
高等学校专业设置 评议专家组 审议意见	(主任签字) 年 月 日	学校审批意见 (校长签字)	(盖章) 年 月 日
高等学校 主管部门形式 审核意见(根据 是否具备该专业 办学条件、申请 材料是否真实等 给出是否同意 备案的意见)	(盖章) 年 月 日		

2.学校基本情况表

学校名称	温州大学瓯江学院	学校地址	温州市茶山高教园区温州大学北校区
邮政编码	325035	校园网址	http://www.ojc.zj.cn
学校办学基本类型	☐ 部委院校 ☐ 地方院校 ☐ 公办 ☒ 民办 ☐ 中外合作办学机构 ☐ 大学 ☐ 学院 ☒ 独立学院		
在校本科生总数	7453 人	专业平均年招生规模	50 人
已有专业学科门类	☐ 哲学 ☒ 经济学 ☒ 法学 ☒ 教育学 ☒ 文学 ☐ 历史学 ☒ 理学 ☒ 工学 ☐ 农学 ☐ 医学 ☒ 管理学 ☒ 艺术学		
专任教师总数（人）	430 人	专任教师中副教授及以上职称教师数及所占比例	181 人，42.10%
学校简介和历史沿革 (300 字以内，无需加页)	温州大学瓯江学院，2000 年浙江省人民政府批准设立，2004 年国家教育部批准为独立学院。学院实行董事会领导的院长负责制，温州大学校长任董事长，规模、专业、师资等纳入温州大学发展规划。学院以学生为主体，市场为导向，质量求生存，特色谋发展，建立新办学机制和模式。 学院下设三个分院和一个公共教学部，涵盖经济学、法学、教育学、文学、艺术学、理学、工学和管理学等八大学科门类，41 个本科专业，全日制在校生 7450 余人。学院多年来锐意改革，开拓进取，致力于培育创业教育特色，构建"通识+学科+专业+特色"的人才培养课程体系，培养学生创意思维、创新能力和创业素质；坚持内涵式发展之路，打造 CDIO 工程教育、校企深度联合、班级企业化等多元化人才培养模式，强化学生实践能力。最大限度开发学生就业竞争、社会适应和可持续发展能力。		

注：专业平均年招生规模=学校当年本科招生数÷学校现有本科专业总数

3. 增设专业的理由和基础

(简述学校定位、人才需求、专业筹建等情况)(无需加页)

学校定位:

温州大学瓯江学院, 2000 年浙江省人民政府批准设立, 2004 年国家教育部批准为独立学院。学院以“厚德浚智, 学成致用”为院训, 面向社会, 内涵发展, 建设创业教育特色教学型本科独立学院; 面向市场, 特色强院, 培养创新思维和创新实践能力的创业型人才。

人才需求:

2012 年, 我国网络购物市场交易金额达到 12594 亿元, 较 2011 年增长 66.5%。2012 年网络零售市场交易总额占社会消费品零售总额的 6.1%。商务部: “十二五”我国社会消费品零售总额将比“十一五”翻一番。目前, 我国电子商务企业直接从业人数将近 265 万人, 随着国家对电子商务政策(战略性新兴产业的重要组成部分)的升温, 未来 5 年, 我国 3000 多万家中小企业将有半数企业尝试发展电子商务, 对电子商务的人才需求越来越大。

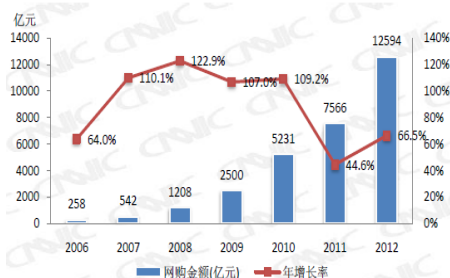


图 1 2006-2012 年中国网购交易金额及增长率



图 2 2007-2012 年电子商务行业直接就业人员规模

据 2012 年 4 月 18 日淘宝网淘工作频道数据显示, 仅从 2012 年 4 月 2 日到 18 日半个多月的时间里, 全部电子商务职位需求数是 88870 条。而从 2000 年来, 教育部已经批准了 339 所本科高校和 650 多所高职高专设置电子商务专业, 每年大约有 8 万多毕业生。也就是说高校每年培养的电子商务人才, 只能满足这个产业半个月的人才需求。随着电子商务规模越来越大, 行业的人才缺口相当惊人, 预计我国在未来 10 年大约需要 200 万名电子商务专业人才。

专业筹建:

①与电子商务本科专业相关专业比较齐全: 我院办学已有 13 个年头, 积累了较丰富的办学经验, 形成了一定的特色。目前, 与电子商务本科专业相关的学科专业主要有信息管理与信息系统、市场营销、计算机科学与技术等专业, 这些专业, 师资力量富裕、高级职称比例较高、办学经验较丰富, 为开设电子商务专业提供帮助和借鉴。

②具有从事电子商务专业教学的良好师资队伍: 目前, 与本专业相关的教师 25 名, 高级职称 12 人(教授 1 人, 副教授 10 人), 中级职称 14 人, 博士 9 人, 为该专业的发展提供了必要的保障。这些教师有丰富的教学经验, 其中很多教师教授过电子商务专业相关课程。

③教学与科研成果丰富: 学院积极鼓励教师开展教学改革研究和实践, 积极组织申报各类教学研究项目, 取得了一定的成绩: 获各级教学改革立项项目 15 项, 省厅级科研项目 18 项。

④图书资料丰富齐全: 我院图书馆各类图书资料齐全, 拥有电子商务专业藏书达 5.3 万多册, 刊物 15 种。具有管理类、营销类、贸易类财经类等相关专业藏书达 10 万多册, 各种学术刊物、高校学报近 120 种。图书资料能够满足电子商务专业教师、学生学习的需要。

⑤实验条件良好, 实习基地真实、开放: 与电子商务专业有关的实验条件比较充分, 有电子商务实训室、奥派电子商务实验室、ERP 实验室、证券投资实验室等专业实验室, 多媒体教室 6 个, 计算机机房 8 个。实验室配有奥派电子商务模拟软件、奥派物流模拟软件、ERP 软件、金蝶

ERP 财务软件、证券投资模拟软件等应用软件，实验室同校园网连接，能够满足本专业课程的教学和实训任务。

经过多年的努力，我们构建了由瓯江学院、温州大学、温州市电子商务协会、温州绿森数码公司、温州聚商网络科技有限公司等共同参与的实训基地——电子商务技能培训聚商基地。电子商务专业学生从入学开始，就直接参加基地各商务网站及基地合作企业相关网站的经营、管理、推销、招商，一边学习、一边实践，边干边学，在干中学、在学中干，将理论学习与技能培训有机结合。目前基地属下的几个网站已经能够满足对电子商务各种基本、典型商务模式管理实践的要求，包括：内容服务、商务交易、交易平台、虚拟社区。

4. 增设专业人才培养方案

(包括培养目标、基本要求、修业年限、授予学位、主要课程设置、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容)(如需要可加页)

电子商务专业本科人才培养方案

一、培养目标

本专业培养适应区域经济建设与社会发展需要,具有扎实的经济管理理论知识,又全面掌握计算机网络、信息通信技术等业务技能,能熟练应用电子商务工具开展现代商务活动,实现商务流程创新,能从事电子商务应用的分析、设计、运作与管理的应用型高级专门人才。

二、培养要求

本专业学生主要学习经济学、管理学、计算机应用技术、电子商务原理等方面的基本理论和基本知识,受到电子商务运作管理、网站设计与开发、国际贸易以及网络营销策划等方面的基本训练,具有应用新经济理论和现代信息技术从事电子商务应用、企业信息化、网络营销与贸易,以及从事其他现代商务活动的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力:

1. 掌握较全面的经济、贸易与管理的基本理论与知识,具有扎实的理论基础和专业素养;
2. 掌握计算机应用技术的基本理论与方法,具有一定的程序设计、商务网站规划设计与管理,以及网络操作的基本技能;
3. 掌握电子商务应用系统的分析、设计、开发和应用技能,具备网络营销策划、网络贸易操作、网络企业经营管理与市场推广,以及从事电子商务相关工作的基本能力;
4. 掌握资料查询、文献检索的基本方法和手段,具有一定的科学研究能力;
5. 熟练掌握一门外语,在听、说、读、写、译等方面均达到较高水平,具有获取最新知识、开展国际电子商务的能力。

三、学制、授予学位和相近专业

1. 学制: 四年
2. 授予学位: 工学学士
3. 相近专业: 信息管理、国际商务、市场营销

四、课程设置

1. 主干学科: 管理学、经济学、计算机科学与技术。

2. 主要课程: 电子商务概论, 网络营销, 商务网站建设与维护, 网络信息编辑, 电子商务综合实训, 电子商务安全, 电子商务法律, 网页制作, 图像处理, 数据库原理与应用, 网络基础, 管理信息系统, 管理学基础, 运营管理, 物流配送, 国际贸易实务, 客户关系管理;

3. 主要实践性教学环节: 程序设计, 课程设计、网络数据库技术课程设计、电子商务系统分析与设计课程设计、电子商务网站建设课程设计、社会调查、认识实习、专业实习、毕业实习、毕业论文等。

4. 主要专业实验: 管理信息系综合实验, 统电子商务综合实验、电子商务网站建设、电子

商务创新实验。

五、毕业规定

本专业学生应完成教学计划规定的全部课程的学习及实践环节训练。修满 162 学分，其中公共基础课 51 学分、专业基础课 43 学分、专业课 21 学分、限制性选修课 8 学分、公共选修课 8 学分、独立设置实践 27 学分、创新与创业教育 4 学分，毕业设计（论文）答辩合格，准予毕业。

六、各学期教学计划总体安排表 单位：周

学年	项目 学期	课堂 教学	入学 教育	军事 训练	实验	实践 教学	考试	社会 实践	实习	毕业论 文	毕业教 育	合计
一	第一学期	16	0.5	2			1.5					20
	第二学期	18				0.5	1.5	(2)				20
二	第三学期	18				0.5	1.5					20
	第四学期	18				0.5	1.5		(4)			20
三	第五学期	18				0.5	1.5					20
	第六学期	18				0.5	1.5		(4)			20
四	第七学期	18				0.5	1.5					20
	第八学期								6	12	2	20
总 计		124	0.5	2		3	10.5	(2)	6 (8)	12	2	160

实践类安排在寒暑假，用（）标注，不计算计划教学周数。

七、电子商务专业教学进程安排表

（一）公共基础课

课 程 编 号	课 程 名 称	学分 数	考核方 式	学 时 数				各学期学时分配（学时/周）							
				合计	讲课	实践	其他	一	二	三	四	五	六	七	八
1	中国近代史纲要	2	1	32	32			2							
2	军事理论	2	1	32	16		16	2							
3	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论	4	1	72	72					4					
4	马克思主义基本原理	3	1	54	54						3				
5	思想道德修养与法律基础	3	1	54	54				3						
6	形势与政策	2	2	0											
7	高等数学Ⅱ上	3	1	48	48			4							
8	高等数学Ⅱ下	4	1	72	72				4						
9	线性代数	2	1	36	36					2					
10	概率论与数理统计	3	1	54	54						3				
11	体育	4	1	144	144			2	2	2	2				
12	大学英语	16	1	288	192	96		4	4	4	4				
13	计算机文化基础	3	1	54	18	36			3						
小计		51		940	792	132	16	14	16	12	12				

(考核方式代码: 考试 1, 考查 2)

(二) 专业基础课

课程 编号	课 程 名 称	学分数	考核方式	学 时 数				各学期学时分配 (学时/周)							
				合计	讲课	实践	其他	一	二	三	四	五	六	七	八
1	专业导论	0.5	2												
2	电子商务概论	2.5	1	48	16	32		3							
3	管理学	2	1	32	32			3							
4	会计学	2	1	32	32			3							
5	财务管理	2	1	36	36				2						
6	经济学原理	4	1	72	72				4						
7	金融学	2	1	36	36				2						
8	国际贸易实务	2.5	1	54	36	18				3					
10	营销学原理	3	1	54	54						3				
11	管理运筹学	3	1	54	36	18					3				
12	信息经济学	3	1	54	54							3			
13	网络经济学	3	1	54	54								3		
9	电子商务法律法规	2	1	36	36									2	
14	计算机工作原理	1.5	1	32	16	16		3							
15	电子商务网络技术	2.5	1	54	18	36			3						
16	程序设计基础	2.5	1	54	18	36				3					
17	管理信息系统	2.5	1	54	36	18				3					
19	电子商务数据库技术	2.5	1	54	27	27					3				
20	电子商务系统分析与设计	2.5	1	54	36	18						3			
18	网络信息资源管理	1.5	1	36	18	18							2		
小计		43		900	663	237		12	11	9	9	6	5	2	

(三) 专业课

课程 编号	课 程 名 称	学分数	考核方式	学 时 数				各学期学时分配 (学时/周)							
				合计	讲课	实践	其他	一	二	三	四	五	六	七	八
1	电子商务网页设计与制作	2	2	54		54						3			
2	电子商务开发技术	2.5	1	54	18	36						3			
3	电子商务网站建设	2	2	54		54							3		
4	电子商务安全技术与管理	3	1	54	36	18							3		
5	电子支付与网络金融	3	1	54	36	18				3					
6	电子商务物流管理	2	1	36	36						2				
7	网络营销与策划	3	1	54	36	18						3			
8	电子商务案例分析	1.5	2	36	18	18								2	
9	电子商务项目策划与管理	2	1	36	36									2	
小计		21		432	216	216				3	2	9	6	4	

(一)、(二)、(三) 必修课周学时累计	各学期学时分配 (学时/周)							
	一	二	三	四	五	六	七	八
	27	27	24	23	15	11	6	

(四) 限制性选修课

课程 编号	课 程 名 称	学分数	考核方 式	学 时 数				各学期学时分配 (学时/周)							
				合计	讲课	实践	其他	一	二	三	四	五	六	七	八
1	国际商务概论	2	1	36	36							2			
2	虚拟企业的组织与管理	2	1	36	36							2			
3	移动商务	2	1	36	36							2			
4	市场营销策划	2	1	36	36								2		
5	创业与风险投资	2	2	36	36								2		
6	外贸英语函电	2	1	36	36								2		
7	网络广告学	2	1	36	36								2		
8	国际金融与结算	3	1	54	54									3	
9	知识管理	2	1	36	36									2	
10	信用管理	2	1	36	36									2	
11	客户关系管理	2	1	36	36									2	
小计		23		414	414							6	8	9	
至少选修的学分数与学时		8		144											

(五) 公共选修课程

公共选修课	在自然科学类、人文社科类、经济管理类、艺术类、计算机技术和其他实用技能类、开放性实验等六类公共选修课程中，跨学科专业选修至少 6 学分，选修其它课程至少 2 学分。														
最少选修学分与学时	6	2	144												

(六) 独立设置实践教学环节

序号	课 程 名 称	周数	学分数	考核方式	各学期周数分布							
					一	二	三	四	五	六	七	八
1	入学教育	0.5			05							
2	军事训练	2		2	2							
3	“思想政治理论课”实践	2	2	2			2					
4	程序设计课程设计	1	1	2			1					
5	电子商务数据库技术课程设计	1	1	2				1				
6	电子商务系统分析与设计课程设计	1	1	2					1			
7	电子商务网站建设课程设计	1	1	2						1		
8	社会调查	2	1	2		2(暑期)						
9	认识实习	4	2	2				4(暑期)				

10	专业实习	4	2	2						4(暑期)		
11	毕业实习	6	6	2								6
12	毕业论文	12	10	2								12
13	毕业教育	2										2
小计		38.5	27		2.5	(2)	3	1(4)	1	1(4)		20

(七) 创新与创业教育环节

序号	课程名称	学分	考核	一	二	三	四	五	六	七	八
1	创新实践	2	2	系部根据学校有关规定进行认定							
2	职业发展培训与创业教育	2	2	0.5 学分		0.5 学分		0.5 学分		0.5 学分	
小 计											

八、各课程模块学时学分结构表

课程类别			学 时 数				总学分
			合计	讲课	实践	其他	
课 内 教 学	必修	公共基础课	940	792	132	16	51
		专业基础课	900	663	237		43
		专业课	432	216	216		21
	选修	限制性选修课	144	144			8
		跨系跨学科选修课	144	144			8
	小计		2560	1959	585	16	131
独立设置实践教学				共	38.5	周	27
创新与创业教育环节			创新实践 2 学分，职业发展培训与创业教育 2 学分				4
实践教学学分占总学分百分比=【(A/26+ B+4) /总学分】*100%=							33.2%

九、课外教育与实践安排

序号	项目名称	主要内容和形式	时间安排
1	思想教育与文体活动	由系部统一安排	由系部统一安排
2	学术与科技活动	参加学术会议或论坛	1~2 次会议或论坛

5. 专业主要带头人简介

姓名	邓文华	性别	男	专业技术职务	副教授	第一学历	本科
		出生年月	1963.12	行政职务		最后学历	硕士
第一学历和最后学历 毕业时间、学校、专业		1986.7 本科毕业于华东师范大学计算机科学与技术专业 2000.4 硕士研究生毕业于西南交通大学计算机应用专业					
主要从事工作与 研究方向		管理信息系统，抉择支持系统，数据挖掘等					
本人近三年的主要成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 2 篇； 出版专著（译著等） 4 部。							
获教学科研成果奖共 2 项； 其中：国家级 1 项， 省部级 项。							
目前承担教学科研项目共 2 项； 其中：国家级项目 项， 省部级项目 项。							
近三年拥有教学科研经费共 6 万元， 年均 3 万元。							
近三年给本科生授课（理论教学）共 360*3 学时； 指导本科毕业设计共 24 人次。							
最具代 表的教 学科研 成果 (4 项以 内)	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	数据结构教材	“十一五” 国家级规划教材， 2008			第一	
	2	数据结构系列教材	温州大学教学成果“一等奖”， 2009			第一	
	3						
目前承 担的主 要教 学科研 项目(4 项 以内)	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	管理信息系统精品课 程	瓯江学院	2010~2013	1.2 万	主持	
	2	大学生网路创业课程	温州大学	2-12~2013	0.5 万	主持	
	3						
目前承 担的主 要教 学工作(5 门以内)	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	管理信息系统	09 计算机, 信管	100	54	必修	11, 12 年
	2	IT 项目管理	10 计算机 1,2	109	50*2	必修	2013 年
	3	数据结构	11 计算机 2	47	86	必修	2012 年
	4	企业管理与 ERP	09 计算机, 信管	100	54*2	限选	10,11 年
	5	大学生网络创业	11 级, 12 级	165	32*2	公选	12,13 年
教学管理部门 审核意见		签章					

5. 专业主要带头人简介

姓名	刘文斌	性别	男	专业技术职务	教授	第一学历	本科
		出生年月	1969.06	行政职务		最后学历	博士
第一学历和最后学历 毕业时间、学校、专业		1993 年 7 月毕业华北电力大学热能动力工程（本科） 2004 年 4 月毕业于华中科技大学系统工程专业（博士）					
主要从事工作与 研究方向		数据挖掘、生物信息及模式识别					
本人近三年的主要成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 10 篇； 出版专著（译著等）3 部。							
获教学科研成果奖共 2 项； 其中：国家级 0 项， 省部级 1 项。							
目前承担教学科研项目共 2 项； 其中：国家级项目 1 项， 省部级项目 1 项。							
近三年拥有教学科研经费共 100 万元， 年均 34 万元。							
近三年给本科生授课（理论教学）共 学时； 指导本科毕业设计共 人次。							
最具代表性的教学 科研成果 （4 项以 内）	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	可扩展高性能计算若干 基础理论与方法	湖南省自然科学二等奖，2012			第三	
	2	生物大分子的构象及其 在 DNA 计算中的应用研	浙江省高等学校优秀科研成果三等 奖，2011			第二	
	3	DNA 计算中的编码方法	清华大学出版社，2012			第二	
	4	基因组信号处理	科学出版社，2010			第一	
目前承担 的主要教 学科研项 目（4 项 以内）	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	复杂生物网络集中的频 繁模式挖掘技术研究	浙江省自然 科学基金	2011-2014	40	主持	
	2	概率布尔网络长程相关 性的相关理论及应用研	国家基金	2013-2016	61	主持	
	3						
目前承担 的主要教 学工作（5 门以内）	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	程序设计基础	本科生	90	90	必修	2011 年
	2	面向对象的程序设计	本科生	50	64	必修	2012 年
	3	人工智能基础	本科生、研 究生	40	64	选修	2010 年
	4	模式识别	研究生	10	48	必修	2012 年
教学管理部门 审核意见		签章					

5. 专业主要带头人简介

姓名	吴宗大	性别	男	专业技术职务	副教授	第一学历	本科
		出生年月	1983.6	行政职务		最后学历	博士
第一学历和最后学历 毕业时间、学校、专业		2005年毕业于温州师范学院计算机科学与技术专业，学士 2009年毕业于华中科技大学计算机科学与技术专业，博士					
主要从事工作与 研究方向		主要从事教学科研工作，主要研究方向为信息检索和信息安全					
本人近三年的主要成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 10 篇； 出版专著（译著等） 0 部。							
获教学科研成果奖共 2 项； 其中：国家级 0 项， 省部级 0 项。							
目前承担教学科研项目共 3 项； 其中：国家级项目 2 项， 省部级项目 1 项。							
近三年拥有教学科研经费共 60 万元， 年均 20 万元。							
近三年给本科生授课（理论教学）共 600 学时； 指导本科毕业设计共 30 人次。							
最具代 表的教 学科研 成果 (4项以 内)	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	依托专业核心课程建设 强化学生创新实践能力	2012年度温州大学瓯江学院优秀教 学成果奖，一等奖			排名第3	
	2	依托专业核心课程建设 强化学生创新实践能力	2012年度温州大学优秀教学成果奖， 三等奖			排名第3	
	3	媒体查询语言及其查询 处理研究	2008年度华中科技大学优秀科技成 果奖			排名第1	
目前承 担的主 要教 学科研 项目(4 项以 内)	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	语义知识驱动的网络上 下文广告投放高效方法 研究	国家自然科 学基金	2013.1-2015.12	44万	主持人	
	2	基于维基百科的网络内 容广告匹配方法	中国博士后 科学基金	2012.9-2013.12	5万	主持人	
	3	关于独立学院《C语言程 序设计》教学改革探讨	浙江省新世 纪高教教改	2010.9-2013.9	2万	主持人	
	4	概率布尔网络长程相关 性的相关理论及应用研	国家自然科 学基金	2013.1-2016.12	91万	第一参与人	
目前承 担的主 要教 学工作(5 门以 内)	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	程序设计基础	计本	102	80	基础课	2009-2011
	2	软件测试	计本	190	72	必修课	2010-2012
	3	XML 程序设计	计本	94	72	选修课	2013
	4	面向对象程序设计	计本	50	72	必修课	2010
	5	高级项目实训	计本	52	72	必修课	2010-2012
教学管理部门 审核意见		签章					

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

6. 教师基本情况表

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	第一学历毕业学校、专业、学位	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	拟任课程	专职/兼职
1	邓文华	男	49	副教授	华东师范大学、计算机科学与技术、工学学士	西南交通大学、计算机应用、硕士	计算机科学与技术、信息管理	管理信息系统, 软件项目管理、企业管理与 ERP	专职
2	刘文斌	男	44	教授	华北电力学院、工学学士	华中科技大学、控制系系统工程专业、工学博士	计算机科学与技术、信息管理	数据挖掘 管理信息系统	专职
3	吴宗大	男	30	副教授	温州师范学院、计算机科学与技术、学士	华中科技大学、计算机软件与理论、博士	计算机科学与技术、信息管理	程序设计、网页制作、软件测试	专职
4	谢翠华	男	34	讲师	扬州大学、数学系、学士	东南大学、管理科学与工程、博士	计算机科学与技术、信息管理	博弈论、生产运作、运筹学、物流与供应链管理	专职
5	谢胜利	男	47	副教授	杭州大学、计算机应用、工学学士	浙江工业大学、控制工程、硕士	计算机科学与技术、信息管理	离散数学, 数据结构	专职
6	王俊	男	57	副教授	河北大学、数学系、理学学士	北京理工大学、计算机应用专业、硕士	计算机科学与技术、信息管理	面向对象技术、离散数学、线性代数	专职
7	李名标	男	50	副教授	江西大学、数学系计算数学专业, 理学学士	武汉大学、计算机软件与理论、博士	计算机科学与技术、信息管理	操作系统 专业概论 MATLAB	专职
8	胡智文	男	38	副教授	中国地质大学、计算机及应用、工学学士	中国科学院、核科学与工程、博士	计算机科学与技术、信息管理	程序设计基础、数据结构、计算机病毒分析与防治	专职
9	李虎雄	男	42	副教授	孝感学院、计算机科学与技术、学士	西北工业大学、自动化专业、博士	计算机科学与技术、信息管理	计算机网络、实用组网技术、路由与交换、网络规划与设计	专职
10	王先阶	男	52	副教授	北京师范大学、学士	华中科技大学、学士	应用统计学与经济管理	物流企业会计 证券投资学 商业银行学	专职
11	董治国	男	51	副教授	北京航空航天大学、飞机制造工程专业、学士	西北工业大学、管理科学与工程、管理学硕士	工商管理	管理学	专职
12	毕保祥	男	52	副教授	华中师范大学、学士	华中师范大学、计算机应用, 硕士	计算机科学与技术、信息管理	实用组网技术、网络基础、网络安全技术基础	专职

13	柳幼松	男	39	讲师	武汉工程大学、地质勘查、学士	武汉大学、计算机软件与理论、硕士	计算机科学与技术、信息管理	软件工程、数据库技术、面向对象程序设计	专职
14	毛华庆	男	33	讲师	广西工学院, 机械工程与自动化、学士	武汉大学、摄影测量与遥感、博士	计算机科学与技术、信息管理	Oracle 数据库应用、网络攻击与防御技术、信息安全管理	专职
15	朱丽	女	32	讲师	武汉大学、计算机科学与技术、学士	武汉大学、计算机科学与技术、博士	计算机科学与技术、信息管理	计算机网络基础、实用组网技术、信息安全概论	专职
16	潘俊	男	35	讲师	华东理工大学、计算机科学与技术、学士	浙江大学、计算机科学与技术、博士	计算机科学与技术、信息管理	软件工程、Web 应用系统开发、客户机服务器应用开发	专职
17	王贤明	男	33	讲师	云南大学、数理基地班、学士	中国科学院、硕士	计算机科学与技术、信息管理	面向对象程序设计(C#)、Web 应用系统开发等	专职
18	邹董董	男	36	讲师	东北大学 环境工程 学士	东北大学 计算机应用硕士	计算机科学与技术、信息管理	程序设计相关课程、网络相关课程	专职
19	郑冬松	男	35	讲师	长江大学、计算机科学与技术、理学学士	中国矿业大学(北京)、管理科学与工程、管理学硕士	计算机科学与技术、信息管理	数据库原理与应用、企业运作模拟、电子商务网站制作课程设计	专职
20	赵丽央	女	35	讲师	浙江大学、计算机及应用、工学学士	东华大学、管理科学与工程、管理学硕士	管理信息系统	电子商务概论、统计学、管理信息系统、网络营销	专职
21	余海燕	女	36	讲师	浙江科技学院、计算机科学与技术、工学学士	东华大学、管理科学与工程、管理学硕士	管理信息系统	企业管理与 ERP、电子商务与网络营销、管理信息系统	专职
22	陈丽芳	女	30	讲师	浙江工商大学、国际贸易学专业、学士	浙江工商大学、国际贸易学专业、硕士	国际贸易学	西方经济学	专职
23	孙小红	女	35	讲师	浙江工商大学、学士	上海理工大学、管理科学与工程、硕士	管理科学与工程	现代物流学	专职
24	蔡双双	女	32	讲师	浙江工业大学、学士	澳洲昆士兰大学、硕士	管理科学与工程	市场营销学	专职
25	包长耳	男	37	讲师	浙江大学、热能工程专业及涉外经营管理专业、学士	浙江大学、工商管理、硕士	工商管理 and 市场营销	组织行为学	专职

7. 主要课程开设情况一览表

序号	课程名称	课程 总学时	课程 周学时	授课教师	授课学期
1	计算机文化基础 I	36+36	2+2	邹董董	1
2	计算机文化基础 II (C 语言)	54+36	3+2	王俊	2
3	基础会计学	72	4	陈琪华	1
4	管理学	54	3	董治国	1
5	西方经济学	72	4	陈丽芳	2
6	电子商务概论	72+18	4+1	谢翠华	2
7	现代物流学	72+18	4+1	郑冬松	3
8	营销学原理	54	3	谢翠华	3
9	组织行为学	54	3	包长耳	3
10	数据库原理	54+18	3+1	郑冬松	4
11	电子支付理论与实务	54+18	3+1	邓文华	3
12	电子商务法	54	3	胡智文	4
13	计算机网络	54+18	3+1	毕宝祥	5
14	英语听说	36	2	潘俊	4
15	客户关系管理	36+18	2+1	潘俊	5
16	电子商务案例分析	36+18	2+1	郑冬松	5
17	商务网站建设与维护	54+36	3+2	潘俊	5
18	网络信息编辑	54	3	朱丽	6
19	电子商务综合实训	60	10	邓文华	6
20	平面设计与图形处理	36+36	2+2	李名标	3
21	Java 程序设计	72+36	4+2	邹董董	3
22	三维动画设计	36+36	2+2	毛华庆	4
23	数据结构	54+36	3+2	谢胜利	4

24	网络营销	36+18	2+1	赵丽央	5
25	企业与电子商务管理	54	3	谢翠华	5
26	Linux 系统与服务器架设技术	54+36	3+2	李名标	6
27	Web 应用开发	54+36	3+2	吴宗大	6
28	网络广告策划	36	2	谢翠华	6
29	网络经济学	54	3	谢翠华	6
30	数据挖掘与商务智能	54+36	3+2	刘文斌	6
31	搜索引擎原理及应用	36+18	2+1	王贤明	5
32	电子商务保障技术综合实训	36+36	1+2	郑冬松	6
33	国际贸易	54	3	陈婷	3
34	经济数据统计	54	3	赵丽央	3
35	市场调查与预测	54	3	周永勇	4
36	财政与金融	54	3	祝孔海	4
37	物流企业会计	36+18	2+1	王先阶	4
38	商务谈判	54	3	常小东	4
39	商贸英语	36	2	林雅	6
40	进出口实务	54	3	何首超	5
41	仓储管理	54	3	王贤明	5
42	物流信息技术	54	3	谢翠华	5
43	物流设施与设备	54	3	邹董董	5
44	财务管理	54	3	徐晓敏	6
45	运输与配送	54	3	赵丽央	6
46	证券投资学	54	3	王先阶	6
47	物流运筹学	54	3	谢翠华	6
48	商业银行学	54	3	王先阶	6
49	物流案例分析与实训	54	3	谢翠华	6
50	Flash 动画制作	36+36	2+2	邹董董	3

8. 其他办学条件情况表

专业名称	电子商务				开办经费及来源	30 万（不含设备费） 瓯江学院专业建设经费		
申报专业副高及以上职称(在岗)人数	11	其中该专业专职在岗人数	11	其中校内兼职人数	0	其中校外兼职人数	0	
是否具备开办该专业所必需的图书资料	是	可用于该专业的教学实验设备（千元以上）	1360 （台/件）		总 价 值 （万元）	1002.2		
序号	主要教学设备名称（限 10 项内）		型 号 规 格		台(件)	购 入 时 间		
1	微型电子计算机		联想启天 M710E/ E7500 G41 2G DDR3 19 寸显		119	2010/11/1		
2	微型电子计算机		DELL 380MT/ E5400 2G 160G DDR RW 17		41	2011/3/30		
3	微型电子计算机		联想启天 M8200/ Intel Q9500 4GB DDRIII 1		113	2010/12/ 7		
4	无线传感器节点		GAINS3 节点/主芯片 低功耗微 处理器芯		36	2010/12/ 8		
5	机柜		图腾 A2 6942H/ 0.6*0.9*2.0		10	2011/3/30		
6	服务器		IBM X3650/IBM X3400M3/ E5506/2G/250G/DVD		13	2011/9/20		
7	网络安全教学设备		防火墙/防病毒网关/VPN 系统/ WEB 应用弱点扫描器/入侵防 御系统/漏洞扫描系统/行为审 计系统/数据库弱点扫描器/Web 防火墙/日志审计系统/终端安 全管理系统等		33（共 计）	2011/9/20		
8	ERP 教学设备及软件		金蝶 K3 YiFei_7.0.13（易飞） ERP 沙盘（1 套 6 个盘面，每个 盘面 6~8 学生）		42 84 1	2011/4/21		
9	三层交换机		华为 S5700-28C-EI-24S/ 28 个千 兆口 128Gbps 96MPPS		6	2011/9/20		
10	联创机房管理系统		900 节点		1	2010/9/1 7		
备 注								

注：若为医学类专业应附医疗仪器设备清单。

9. 学校近三年新增专业情况表

学校近三年（不含本年度）增设专业情况				
序 号	专 业 代 码	本/专科	专 业 名 称	设 置 年 度
1	无			
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				